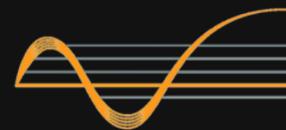


19 DE FEBRERO DE 2025

PRODUCCIÓN MUSICAL

DE MÚSICA POP COMERCIAL



Conservatori
Superior de Música
Joaquín Rodrigo
de València



LABORATORIO DE ELECTROACUSTICA



GENERALITAT
VALENCIANA

iseacv

GRIFFE LONER

ÍNDICE

de contenido

01 INTRODUCCIÓN

02 INDUSTRIA

03 PRE PRODUCCIÓN (BRIEF, COMPOSICIÓN, DEMO...)

04 PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN

05 CASOS PRÁCTICOS

06 CIERRE Y PREGUNTAS

2. INDUSTRIA

COMO PRESENTAR TU TRABAJO

portfolio

- No necesitas 50 beats, con 5-10 bien producidos es suficiente.
- Tener ejemplos en diferentes estilos dentro del pop.



plataformas

- **SoundCloud***, **YouTube**, **BeatStars**: Para vender instrumentales.
- **TikTok e Instagram***: Crear contenido y conectar con artistas.
- **LinkedIn***, **Twitter**: Contactar con A&Rs y profesionales.

COMO CONTACTAR CON DISCOGRÁFICAS Y ARTISTAS

El papel del A&R

- Son quienes buscan talento en los sellos.
- Diferentes funciones según sello, editorial, distribución...

Cómo escribir un email de presentación efectivo

- Corto, directo y con un enlace a tu portafolio.
- No adjuntar archivos, siempre enlaces a SoundCloud/Dropbox
- Ejemplo de email:



EJEMPLO

email

- Asunto: Productor con nuevos beats para [Nombre del Artista]
- Hola [Nombre A&R],
- Soy [Tu Nombre], productor especializado en pop comercial. He trabajado con [X artista o X proyecto].
- Te envío este enlace con algunas producciones que podrían encajar con [Artista o Label].
- [Enlace a tu portafolio]
- Si te interesa algo, estaré encantado de hablar.
- Un saludo,
- [Tu Nombre]

MODELOS DE NEGOCIO Y DERECHOS

Trabajo por encargo vs. royalties

- Work for hire = Pago único, sin derechos.
- Split de regalías = Ganas un porcentaje de las ganancias.

Registro de derechos y plataformas

- BMI, ASCAP, SGAE: Organismos de gestión de derechos.
- Distrokid, TuneCore, AWAL: Para lanzar música sin sello.

SELLO

EDITORIAL

DISTRIBUIDORA

3. PREPRODUCCIÓN

¿QUÉ ES SER PRODUCTOR MUSICAL?

PRODUCTOR MUSICAL

definición

“En el caso más clásico, un productor musical es aquel profesional que se involucra en la **composición de los temas**, se encuentra junto al artista o grupo en el estudio **grabando, aportando en los arreglos, dando su visión** sobre la evolución de las canciones... Después suelen formar parte de la fase de posproducción, donde cada uno de los componentes grabados se juntan con el objetivo de que todo suene equilibrado.”

CONCLUSIONES
